

Департамент культуры города Москвы
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА
МОСКВЫ
«Московский театр «Современник»
П Р И К А З

45-02.06/7- АХ

“ 25 ” октября 2017г.

**О принятии «Плана мероприятий по совершенствованию
деятельности театра»**

По результатам независимой оценки качества услуг, предоставляемых учреждениями культуры в 2016 году, и на основании соответствующих документов Департамента культуры города Москвы

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить «План мероприятий по совершенствованию деятельности Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Московский театр «Современник».
2. Разместить данный документ в открытом доступе на сайте театра.
3. Контроль за исполнением оставляю за собой.

Основание: Служебная записка зам. директора театра по работе со зрителями А.М. Осокиной.

Директор театра



И.П. Попов

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
«Московского театра «Современник»

И.П. Попов

«25» октября 2017 г.

ПЛАН

мероприятий по совершенствованию деятельности

Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы

«Московский театр «Современник»

№	Показатель	Плановые мероприятия по повышению качества	Периодичность и сроки реализации
1.	Открытость и доступность информации об организации культуры		
1.1.	Полное и сокращенное наименование организации культуры, место нахождения, почтовый адрес, схема проезда	1.Провести проверку актуальности размещенной информации, соблюсти все требуемые условия доступности информации и максимально реализовать следующие сведения: - об учредителе, - об учредительных документах; - юридический адрес организации; - фактические адреса проведения заявленных организацией мероприятий; - детальные схемы проезда . 2.Обеспечить и соблюсти доступность всей выше перечисленной информации, не более, чем в два перехода с главной страницы сайта.	Условие соблюдено. Сроки реализации: IIIквартал. Период обновления: ежемесячно
1.2.	Информирование о новых мероприятиях	1.Своевременно осуществлять наполнение на сайте театра в разделе «Афиша», «Новости», полной и достоверной информации о плановых и дополнительных проводимых в театре спектаклях и различного рода тематических мероприятиях. 2.Провести анализ используемых форм, методов оповещения и информирования населения о предстоящих мероприятиях и постановках. 3. По итогам проведенного анализа для	Условие соблюдено. Срок реализации: ежедневно Условие соблюдено. Срок реализации: III квартал 2017 г.

		соблюдения эффективности информационно-рекламной деятельности организации выявить наиболее информативные, актуальные и доступные методы информирования. Расширить используемый инструментарий на популяризацию и анонсирование спектаклей и мероприятий театра.	Условие соблюдено. Срок реализации: IV квартал 2017 г.
2.	Комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения		
2.1	Уровень комфортности пребывания в театре: - места для сидения; - гардероб; - чистота помещений; - буфет.	Поддерживать высокий уровень комфортности пребывания в помещении театра: - необходимое количество мест для отдыха (места для сидения); - доступность и удобство гардеробов; - чистоту всех доступных зрительских зон (фойе, туалетов, буфетов, кулуаров, зрительного зала и пр.)	Условие соблюдено. Срок реализации: ежедневно
2.2.	Перечень услуг, предоставляемых организацией культуры. Ограничения по ассортименту услуг, ограничения по потребителям услуг. Дополнительные услуги, предоставляемые организацией культуры. Услуги, предоставляемые на платной основе. Стоимость услуг. Предоставление преимущественного права на услуги учреждения.	1. Разместить на сайте театра полный перечень услуг (включая дополнительные услуги), предоставляемых театром посетителям. 2. Проводить контроль и обновление по данной информации. Соблюдать все условия доступности информации о предоставлении преимущественного права на пользование услугами учреждения, а именно: - наличие льгот при оплате услуг; - наличие возможности получения услуг без очереди; - наличие возможности получения дополнительных услуг отдельными категориями граждан, не более, чем в два перехода с главной страницы.	Условие соблюдено. Сроки реализации: один раз в квартал
2.3.	Транспортная и пешая доступность организации культуры	1. На главной странице сайта театра в разделе "Контакты" разместить подробную и понятную для визуального восприятия схему места расположения театра. Указать на ней все возможные, оптимальные маршруты и транспортные средства по направлению к месту расположения театра. 2. Соблюдать обязательное наличие вышеуказанной информации на всех информационных носителях. 3. Обеспечить беспрепятственный и комфортный доступ зрителей в помещение театра. Соблюдать чистоту и обеспечить освещение на прилегающей к театру территории.	Условие соблюдено. Сроки реализации: один раз в квартал Условие соблюдено. Срок реализации: ежедневно
2.4.	Наличие электронных билетов/наличие электронного бронирования/наличие	1. На сайте театр поддерживать в бесперебойном режиме возможность покупки и бронирования билетов в электронном виде. 2. Соблюдая все законодательные требования и	Условие соблюдено. Срок реализации: ежедневно

	электронной очереди/наличие электронных каталогов/наличие электронных документов, доступных для получения	нормы, создать максимально удобные условия приобретения/бронирования электронного билета. 3.Устранять все возникающие технические неисправности, препятствующие осуществлению вышеуказанных действий.	
2.5.	Удобство пользования электронными сервисами, предоставленными учреждением посетителям (в том числе и с помощью мобильных устройств)	Поддерживать бесперебойную работоспособность сайтов и сервисов учреждения для использования современными устройствами и браузерами.	Условие соблюдено. Срок реализации: ежедневно
3.	Доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации культуры		
3.1.	Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры, режим, график работы, контактные телефоны, адреса электронной почты, раздел для направления предложений по улучшению качества услуг организации	1.Провести внутренний семинар для сотрудников театра, осуществляющих коммуникацию , на предмет развития и приобретения навыков бесконфликтного общения с публикой. 2.На сайте театра поддерживать работу раздела для направления предложений по улучшению качества услуг театра.	Исполнение условия находится в работе. Срок реализации: ежедневно
4.	Удовлетворенность качеством услуги		
4.1.	Уровень удовлетворенности качеством оказания услуги организацией культуры в целом	На сайте театра поддерживать работоспособность раздела "Независимая оценка качества предоставления услуг" с обеспечением доступа к нему в два перехода.	Исполнение условия находится в работе. Срок реализации: еженедельно
4.2.	Качество проведения культурно-массовых мероприятий	Соблюдать высокий художественный уровень всех проводимых в театре мероприятий.	Условие соблюдается всегда. Срок реализации: постоянно